



comune di trieste
piazza Unità d'Italia 4
34121 Trieste
www.comune.trieste.it
partita iva 00210240321

Dipartimento Innovazione e Servizi Generali
PO Servizi Generali e Notifiche
Ufficio Statistica

Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

Comunicato stampa comunale sui prezzi al consumo – febbraio 2021

Gli indici dei prezzi al consumo di febbraio 2021 sono stati elaborati, tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo.

Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).



Comune di Trieste
piazza Unità d'Italia 4
34121 Trieste
www.comune.trieste.it
partita iva 00210240321

Dipartimento Innovazione e Servizi Generali
PO Servizi Generali e Notifiche
Ufficio Statistica

16 marzo 2021

CITTÀ DI TRIESTE INDICI DEFINITIVI DEI PREZZI AL CONSUMO FEBBRAIO 2021

Nel mese di **FEBBRAIO 2021** la stima definitiva dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) del Comune di Trieste ha registrato un **+0,1%** rispetto a **GENNAIO 2021** e un **+0,7%** rispetto a **FEBBRAIO 2020**.

Nel precedente mese di GENNAIO 2021 la variazione congiunturale era un +0,7% e la tendenziale +0,4%

1. Nella tabella che segue si riportano le variazioni congiunturali e tendenziali degli indici dei prezzi al consumo per le varie divisioni di spesa:

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Indice generale	0,1	0,7
Indice generale senza tabacchi	0,1	0,7
1 - Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	1,5
2 - Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	2
3 - Abbigliamento e calzature	-0,5	-0,8
4 - Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0	0,7
5 - Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	1,1
6 - Servizi sanitari e spese per la salute	0	0,9
7 - Trasporti	1	-2
8 - Comunicazioni	0,1	-2,6
9 - Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	1,1
10 - Istruzione	0	-3,5
11 - Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,4	1,3
12 - Altri beni e servizi	0,1	2,9

PRINCIPALI VARIAZIONI DEL MESE DI FEBBRAIO 2021 per CLASSI DI PRODOTTO in termini percentuali

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

IN DIMINUZIONE		IN AUMENTO	
Carni	-0,2	Caffè, tè e cacao	1,6
Pane e cereali	-0,3	Vegetali	1,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,8	Pesci e prodotti ittici	1,2
Prodotti alimentari n.a.c.	-1,3	Oli e grassi	0,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1,4	Frutta	0,9
		Latte, formaggi e uova	0,2

Bevande alcoliche e tabacchi

IN DIMINUZIONE		IN AUMENTO	
Birre	0,1	Vini	0,6
		Tabacchi	0,4
		Alcolici	0,1

Abbigliamento e calzature

IN DIMINUZIONE		IN AUMENTO	
Indumenti	-0,3	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,9
Scarpe ed altre calzature	-1,8		

Abitazione, acqua, energia e combustibili

IN DIMINUZIONE

Affitti reali per l'abitazione principale
Energia elettrica

-0,1
-0,4

IN AUMENTO

Gasolio per riscaldamento 1
Altri servizi per l'abitazione n.a.c. 0,3

Mobili, articoli e servizi per la casa

IN DIMINUZIONE

Piccoli elettrodomestici
Piccoli utensili ed accessori vari

-0,2
-0,8

IN AUMENTO

Grandi apparecchi domestici elettrici e non 1,5
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti 1,4
Beni non durevoli per la casa 1,3
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici 0,8
Mobili e arredi 0,6
Articoli tessili per la casa 0,3

Servizi sanitari e spese per la salute

IN DIMINUZIONE

Altri prodotti medicali

-0,1

IN AUMENTO

Prodotti farmaceutici 0,1

Trasporti

IN DIMINUZIONE

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Biciclette
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati

-0,1
-0,3
-0,3

IN AUMENTO

Trasporto aereo passeggeri (i) 6,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati 2,2
Trasporto passeggeri su rotaia 0,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati 0,4
Automobili 0,1
Motocicli e ciclomotori 0,1

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

Comunicazioni

IN DIMINUZIONE

Apparecchi telefonici e telefax

-0,2

Servizi postali

Servizi di telefonia e telefax

0,7

0,2

IN AUMENTO

Ricreazione, spettacoli e cultura

IN DIMINUZIONE

Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto

-0,5

Articoli per giardinaggio, piante e fiori

3,7

Articoli di cartoleria e materiale da disegno

-0,5

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini

3,5

Servizi culturali

-0,6

Supporti di registrazione

2,1

Animali domestici e relativi prodotti

-1

Pacchetti vacanza (I)

1,9

Apparecchi per il trattamento dell'informazione

-2,1

Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto

1,6

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici

1,4

Giochi, giocattoli e hobby

1,1

Servizi ricreativi e sportivi (I)

0,4

Giornali e periodici

0,4

IN AUMENTO

Istruzione

IN DIMINUZIONE

IN AUMENTO

Servizi ricettivi e di ristorazione

IN DIMINUZIONE

IN AUMENTO

Ristoranti, bar e simili

-0,1

Servizi di alloggio (i)

-5,4

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

Altri beni e servizi

IN DIMINUZIONE

IN AUMENTO

Altri effetti personali	0,4
Altri servizi n.a.c.	0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1