

Area Risorse Economiche e Finanziarie  
Servizio Tributi  
Prot. corr. 23-1/5-1/02

**OGGETTO:** Imposta Comunale sulla  
Pubblicità e Diritti sulle Pubbliche Affissioni  
Determinazione tariffe 2002.  
**ALEGATI:** 1

**Adottata nella seduta**  
convocata per le ore 14.30  
iniziata alle ore 14.45  
terminata alle ore 16.00

Ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 2000/267, si  
esprime parere favorevole in merito alla  
regolarità tecnica.

Il provvedimento **NON** comporta spesa o  
riduzione d'entrata.

Data, 28 GEN. 2002

Con la seguente composizione:

	presenti
<b>IL SINDACO</b>	
sig. Roberto <b>DIPIAZZA</b>	-
<b>Assessori</b>	
rag. Renzo <b>CODARIN [Presidente]</b>	si
on. Roberto <b>MENIA</b>	si
dott.ssa Claudia <b>D'AMBROSIO</b>	-
sig. Maurizio <b>BUCCI</b>	si
sig. Giorgio <b>ROSSI</b>	si
dott.ssa Angela <b>BRANDI</b>	si
sig. Fulvio <b>SLUGA</b>	si
prof. Maurizio <b>BRADASCHIA</b>	si
sig. Lucio <b>GREGORETTI</b>	si
dott. Enrico <b>SBRIGLIA</b>	-
<b>TOTALE</b>	<b>8</b>

IL DIRETTORE  
*[Signature]*  
IL CAPO  
(rag. Gi. ...)  
(segretario)

Ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 2000/267, si  
esprime parere favorevole in merito alla  
regolarità contabile.

Data, 21 GEN. 2002

IL DIRETTORE DELLA RAGIONERIA

F.to **CORINA SFERCO COCIANCHI**

E' presente il Segretario Generale  
**dott. Francesco MARCHI**

**ATTESTAZIONI ai fini della L.R. 12.9.1991, n. 49**  
l'atto è stato pubblicato all'Albo dall' 1.2 al 16.2.2002

## LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'articolo 3 comma 5 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993 numero 507, così come modificato dall'articolo 10 della legge 133/99, il quale attribuisce ai comuni la potestà di deliberare le aliquote di applicazione della Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni;

richiamato l'articolo 31 della Legge 448/98 che fissa il termine di deliberazione delle tariffe dei tributi comunali al 31 dicembre di ciascun anno a valere per quello successivo;

dato atto che tale termine per quanto concerne in particolare le misure dell'imposta sulla pubblicità è stato prorogato dall'art.10 della legge n. 448/2001 al 31 marzo;

visto l'art.42 comma 2 lett.f) del decreto legislativo n.267/2000 dal quale si evince la competenza della giunta comunale in materia di determinazione delle aliquote dei tributi;

considerata la deliberazione del Consiglio Comunale numero 183 del 19 dicembre 1995, con la quale si è approvato il regolamento comunale di applicazione dell'imposta;

vista la deliberazione del Consiglio Comunale numero 92 d.d.23.10.2000 con cui sono state approvate modificazioni al regolamento detto;

richiamata la deliberazione della Giunta Comunale numero 44 del 15 gennaio 1994 con la quale si sono approvate le tariffe di imposta a valere per quell'anno e per tutti quelli successivi,

richiamato il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri d.d. 16.2.2001 con cui è stata rideterminata la tariffa base per la pubblicità ordinaria di cui all'art.12 del decreto legislativo n.507/1993;

vista l'entrata in vigore a partire dal 1.1.2002 della moneta unica;

richiamato l'art.10 della legge n. 448/2001 che ha previsto l'esenzione dall'imposta sulla pubblicità per le insegne di esercizio di attività commerciali di superficie complessiva fino a 5 mq.;

rilevato che l'applicazione di tale norma comporterà sicuramente un minor gettito dell'imposta e che tale minore entrata sarà integralmente rimborsata dallo Stato, ai sensi dell'art.10 commi 3 e 4 della suddetta legge n. 448/2001, sulla base dell'entrata riscossa nel 2001 secondo modalità stabilite con apposito decreto ministeriale;

ritenuto pertanto di non procedere ad alcun aumento delle tariffe di applicazione dell'imposta e del diritto sulle pubbliche affissioni ma di proporle per l'anno 2002 nella misura base del decreto legislativo n. 507/93 integrato dal decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri d.d. 16.2.2001;

Prot.corr. 23-1/5 - 1/02

ritenuto inoltre di applicare le maggiorazioni già previste nel vigente regolamento comunale ma di escludere quella per la categoria speciale e quella per il periodo stagionale nei confronti degli impianti pubblicitari posti sulle impalcature volte al rifacimento delle facciate o a grandi ristrutturazioni edilizie riproponendo quindi quanto già deliberato con riguardo all'anno 2001;

### **delibera**

1) di determinare le aliquote di applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2002 secondo le tabelle di cui all'allegato I alla presente deliberazione;

2) di confermare tutte le maggiorazioni previste nel regolamento comunale già vigente o imposte dalla legge, e particolarmente per la categoria speciale nel 150% del tributo dovuto, quella per il periodo stagionale dal 1 giugno al 31 agosto del 50% del tributo dovuto, quella per la pubblicità luminosa del 100% del tributo dovuto, per la scelta del luogo di affissione del 100% del dovuto, per la richiesta di affissione di un numero inferiore a cinquanta fogli del 50% del dovuto, per i manifesti costituiti da otto a dodici fogli del 50% del diritto, per quelli costituiti da più di dodici fogli del 100% del diritto, per le affissioni d'urgenza, notturne o festive, del 10% con un minimo di € 25.822

3) di dare atto che le maggiorazioni per la categoria speciale e per il periodo stagionale non si applicano nei confronti degli impianti pubblicitari posti sulle impalcature volte al rifacimento delle facciate o alle grandi ristrutturazioni edilizie;

4) di confermare tutte le riduzioni alla metà del dovuto previste dal regolamento comunale già vigente o imposte dalla legge, e particolarmente quelle per la pubblicità o l'affissione effettuata da enti senza scopo di lucro, per la pubblicità o l'affissione relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose con il patrocinio o la partecipazione di enti pubblici territoriali, per la pubblicità o l'affissione relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza, per gli annunci mortuari e per i manifesti riguardanti lo Stato e gli enti pubblici territoriali.

5) di confermare la disposizione regolamentare esecutiva della legge secondo la quale le maggiorazioni di imposta sono cumulabili tra loro ed applicate alla tariffa base, mentre le riduzioni non sono cumulabili.

6) di dare atto ad avvenuto accertamento della minore entrata derivante dall'attuazione di cui all'art.10 commi 3 e 4 della legge n.448/2001 e del conseguente rimborso da parte dello Stato si opereranno nel documento previsionale per l'anno 2002 le necessarie variazioni nella parte entrata.

L'assessore Codarin fornisce i chiarimenti del caso, dopo di che la proposta, messa in votazione palese, viene approvata all'unanimità.

Viene dichiarata, altresì, con voti unanimi, l'immediata eseguibilità del provvedimento ai sensi e per gli effetti dell' art. 35 della L.R. 12.9.1991, n. 49.

La suesesa deliberazione assume il n. 43.

IL PRESIDENTE

Renzo Codarin

IL SEGRETARIO GENERALE

Francesco Marchi

/d

# TARIFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE II

Aumento      0      +      0      =      0      %

Categoria speciale per affissioni e temporanea      150 %  
 Categoria speciale per pubblicità annuale      150 %

4933

## - DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI

art. 19.2

Tariffa base per ciascun foglio 70x100

- Per i primi 10 giorni      1,342  
 - Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione      0,4028

**MAGGIORAZIONI** : per commissioni inferiori a 50 fogli (art. 19.3) :      50 %  
 per formati da 8 a 12 fogli (art. 19.4)      50 %  
 per formati oltre i 12 fogli (art. 19.5)      100 %  
 per affissioni commerciali in categoria speciale      150 %  
 per affissioni in spazi prefissati      100 %

**DIRITTI DI URGENZA** (art. 22.9)      25,822

## - IMPOSTA PUBBLICITA'

### 1- PUBBLICITA' ORDINARIA

art. 12

Categoria normale	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
ERFICIE	1,755	3,511	3,511	7,023	5,267	10,535	17,559	35,118
da 1,5 a mq. 5,5	1,755	3,511	3,511	7,023	5,267	10,535	17,559	35,118
da 5,5 a mq 8,5	2,633	4,389	5,267	8,779	7,901	13,169	26,338	43,897
superiore a mq 8,5	3,511	5,267	7,023	10,535	10,535	15,803	35,118	52,677

Categoria speciale	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
ERFICIE	4,389	6,145	8,779	12,291	13,169	18,436	43,897	61,456
da 1,5 a mq. 5,5	4,389	6,145	8,779	12,291	13,169	18,436	43,897	61,456
da 5,5 a mq 8,5	5,267	7,023	10,535	14,047	15,802	21,070	52,676	70,235
superiore a mq 8,5	6,145	7,901	12,291	15,803	18,436	23,704	61,456	79,015

### 2- PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE

art. 13.1

(veicoli autofilotramviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati [per mq])

CATEGORIA	ANNUALE	
	opaca	luminosa
da mq 1	17,559	35,118
da mq 1,5 a mq 5,5	17,559	35,118
da mq 5,5 a mq 8,5	26,338	43,897
superiore a mq 8,5	35,118	52,677

**DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE II**

Aumento 0 + 0 = 0 %

**3 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA**

art. 13.3

CATEGORIA	PORTATA		ALTRI
	sup. 3.000 kg	inf. 3.000 kg	
veicoli	74,369	49,579	
veicoli e altri non presi nella pre-categoria			24,789
veicoli con timorchio	148,738	99,158	49,578

**4 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI**

a) PER CONTO TERZI ( per mq di superficie)

art. 14.1.2

	fino a 1 mese		fino a 2 mese		fino a 3 mese		ANNUALE	
	CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA	
	NORMALE	SPECIALE(1)	NORMALE	SPECIALE(1)	NORMALE	SPECIALE(1)	NORMALE	SPECIALE(2)
di 1 mq	5,784	14,460	11,568	28,920	17,352	43,380	57,843	144,607
mq	5,784	14,460	11,568	28,920	17,352	43,380	57,843	144,607

b) PER CONTO PROPRIO ( per mq di superficie)

art. 14.1.3

	fino a 1 mese		fino a 2 mese		fino a 3 mese		ANNUALE	
	CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA	
	NORMALE	SPECIALE(1)	NORMALE	SPECIALE(1)	NORMALE	SPECIALE(1)	NORMALE	SPECIALE(2)
di 1 mq	2,892	7,230	5,784	14,460	8,676	21,690	28,921	72,302
mq	2,892	7,230	5,784	14,460	8,676	21,690	28,921	72,302

**5 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI**

(diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche)

art. 14.4

PER GIORNO			
PERIODI FINO A 30 gg		PERIODI OLTRE 30 gg	
CATEGORIA		CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE(1)	NORMALE	SPECIALE(1)
3,615	9,037	1,807	4,517

**6 - PUBBLICITA' VARIA**

a) CON STRISCIONI

art. 15.1.

ODI di 15 gg o fraz.	
CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE(1)
7,559	43,897

**DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE II**

Aumento      0            +            0            =            0            %

b) CON AEROMOBILI O PALLONI FRENATI

art. 15.2.3

<b>IMMOBILI</b>
per ogni giorno o frazione
86,764

<b>PALLONI FRENATI</b>
per ogni giorno o frazione
43,382

c) MEDIANTE DISTRIBUZIONE VOLANTINI E ALTRO MATERIALE  
PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI O ALTRI MEZZI

art. 15.4

<b>PER CIASCUNA PERSONA</b>
per ogni giorno o frazione
3,615

d) SONORA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

art. 15.5

<b>PER CIASCUN PUNTO FISSO E PER CIASCUN GIORNO O FRAZ.</b>	
<b>CATEGORIA</b>	
<b>VALE</b>	<b>SPECIALE(1)</b>
10,845	27,112